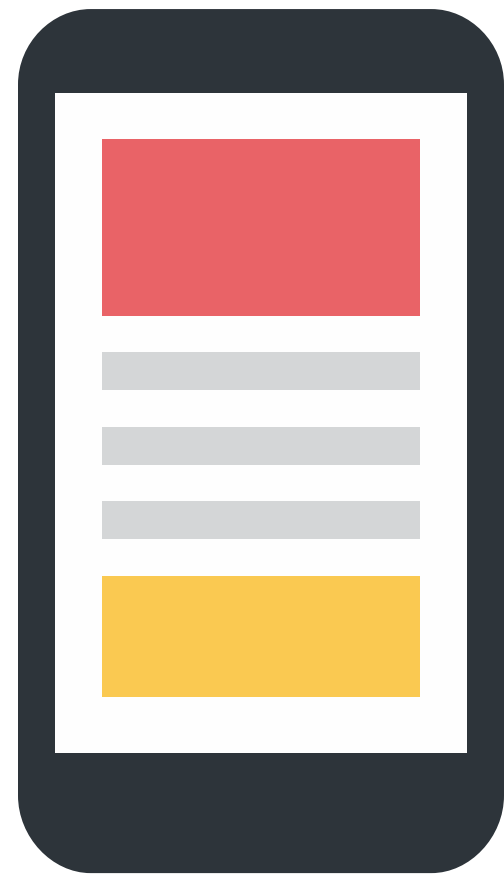


PESQUISA SOBRE INTERNET

ABRIL/2019

Fluminenses gastam, em média, R\$ 273 com compras online

Meios de acesso



79,6%

dos entrevistados utilizam os celulares como principal meio de acessar a internet, seguido pelos computadores, com 18,2%

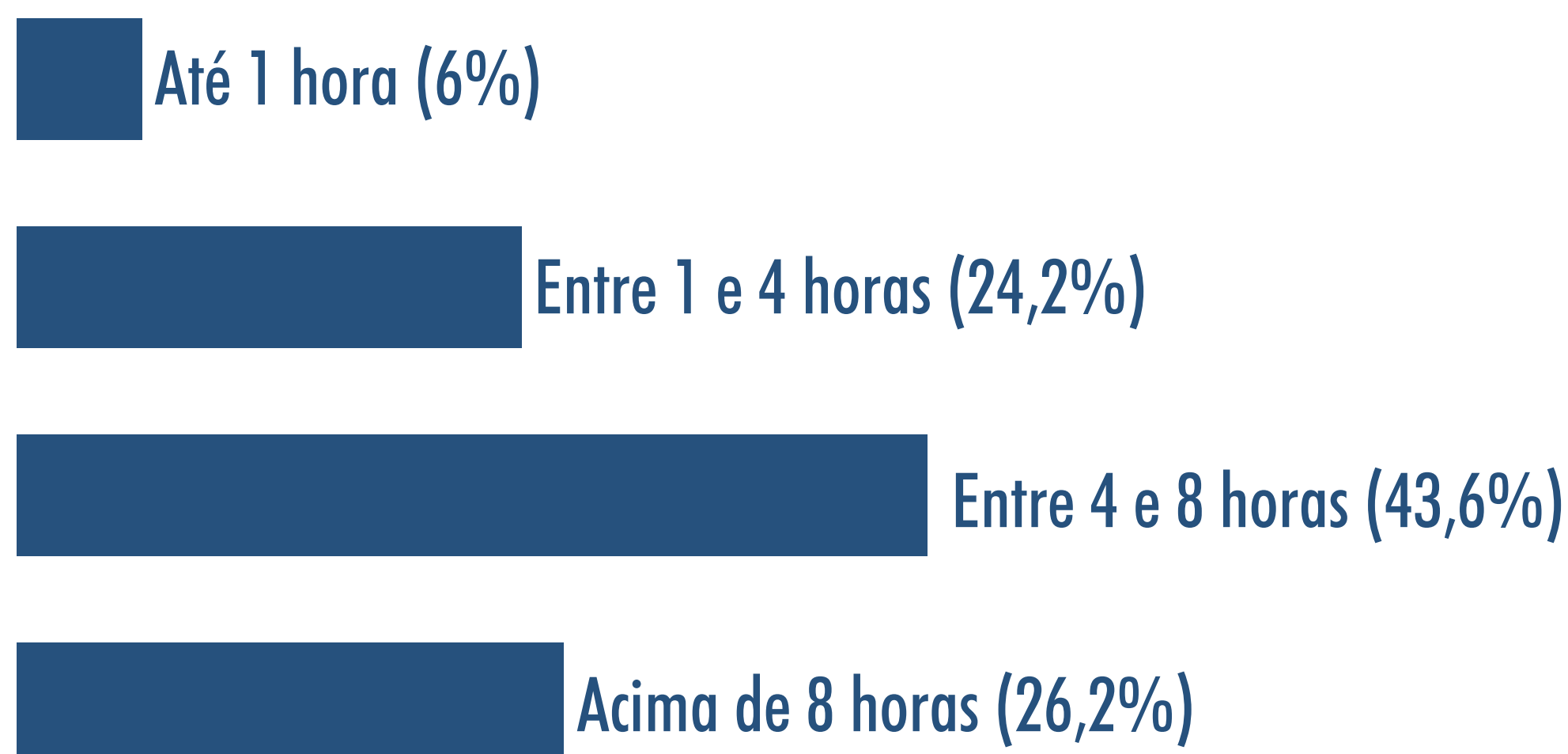
88,6%

dos entrevistados utilizam as redes próprias (Wi-fi em casa ou dados móveis) como principal forma de acessar

Principais finalidades



Tempo médio gasto acessando a internet

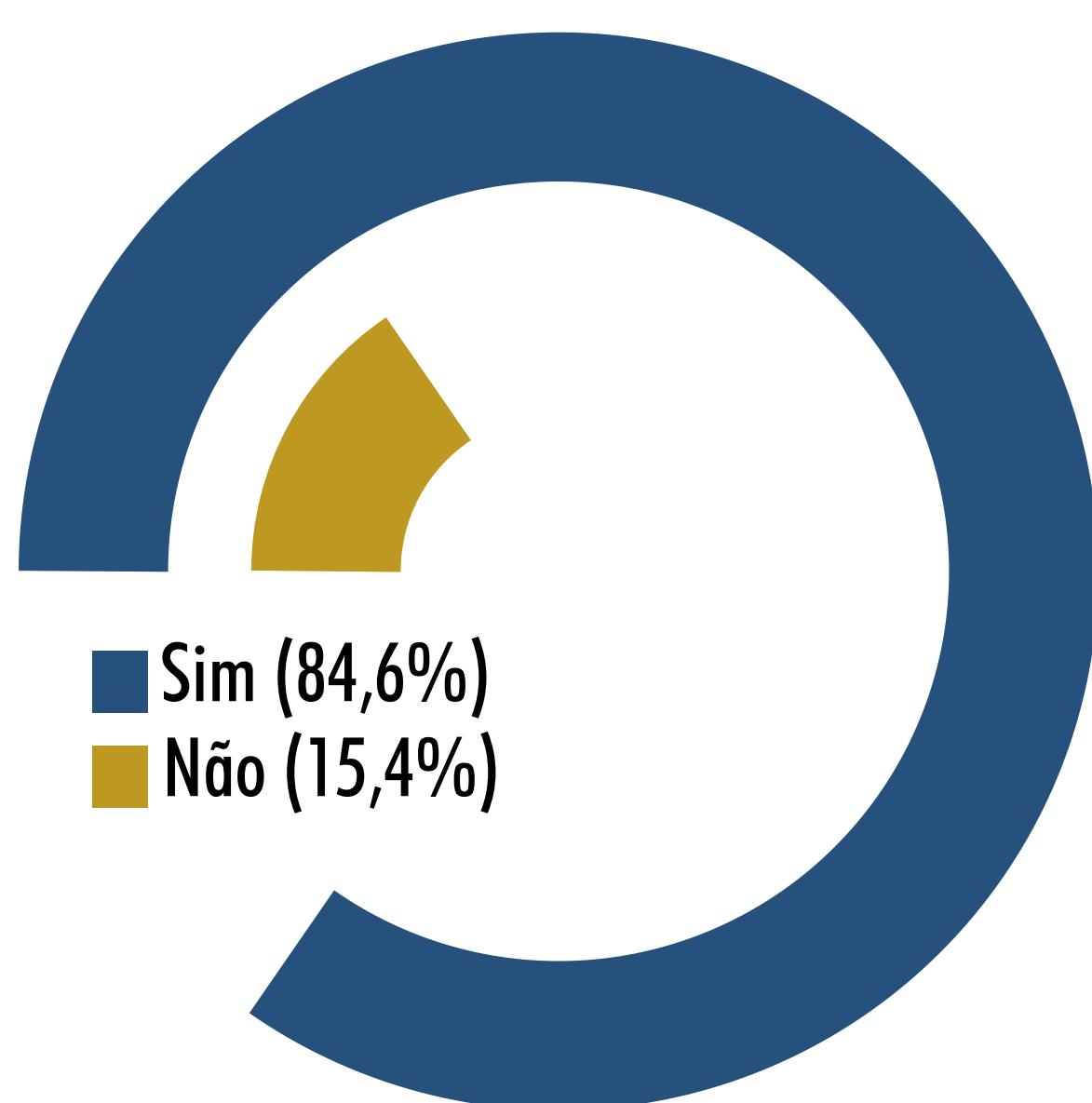


79,8%

dos entrevistados afirmaram que não limitam o tempo de uso de internet por dia

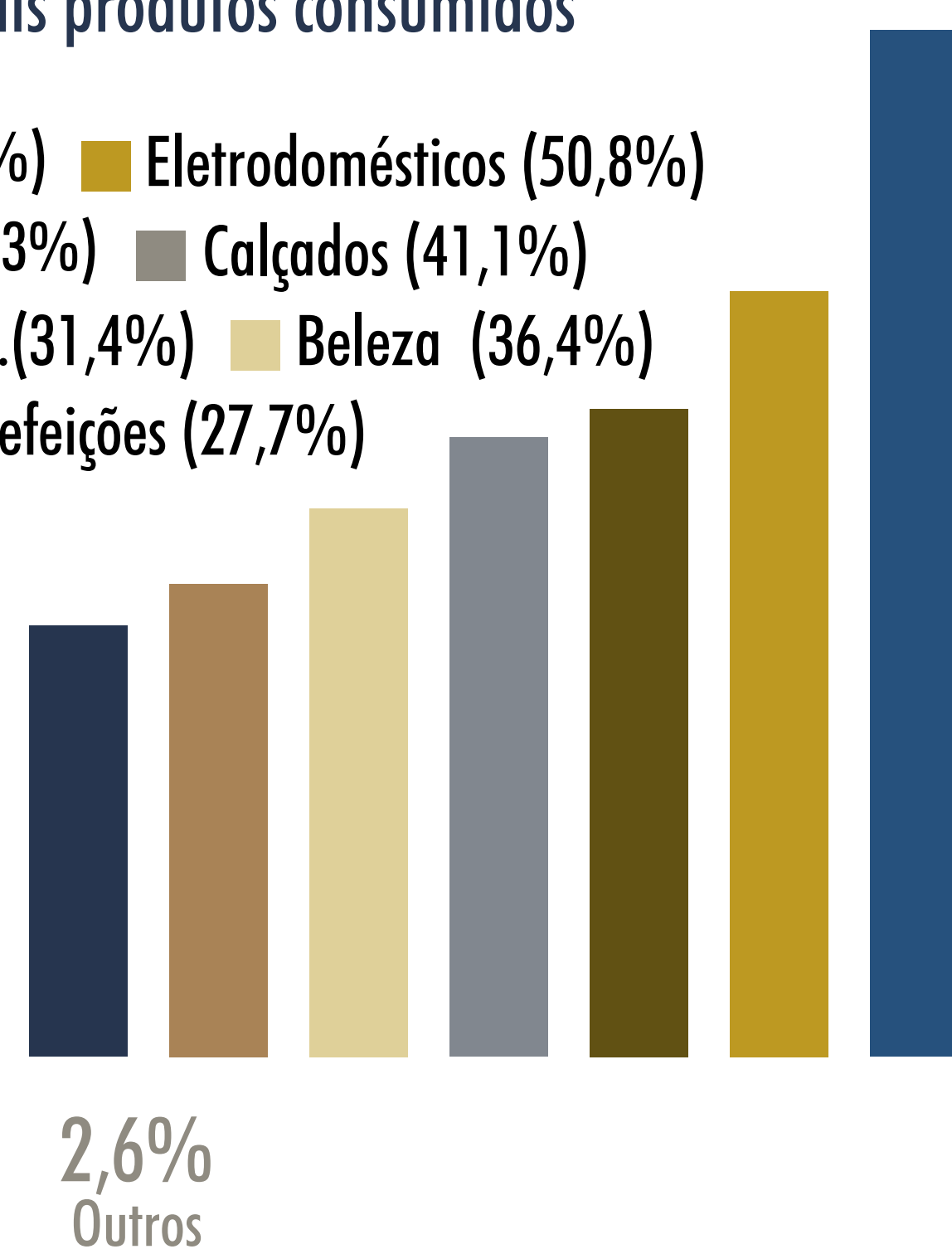


Hábito de fazer compras online



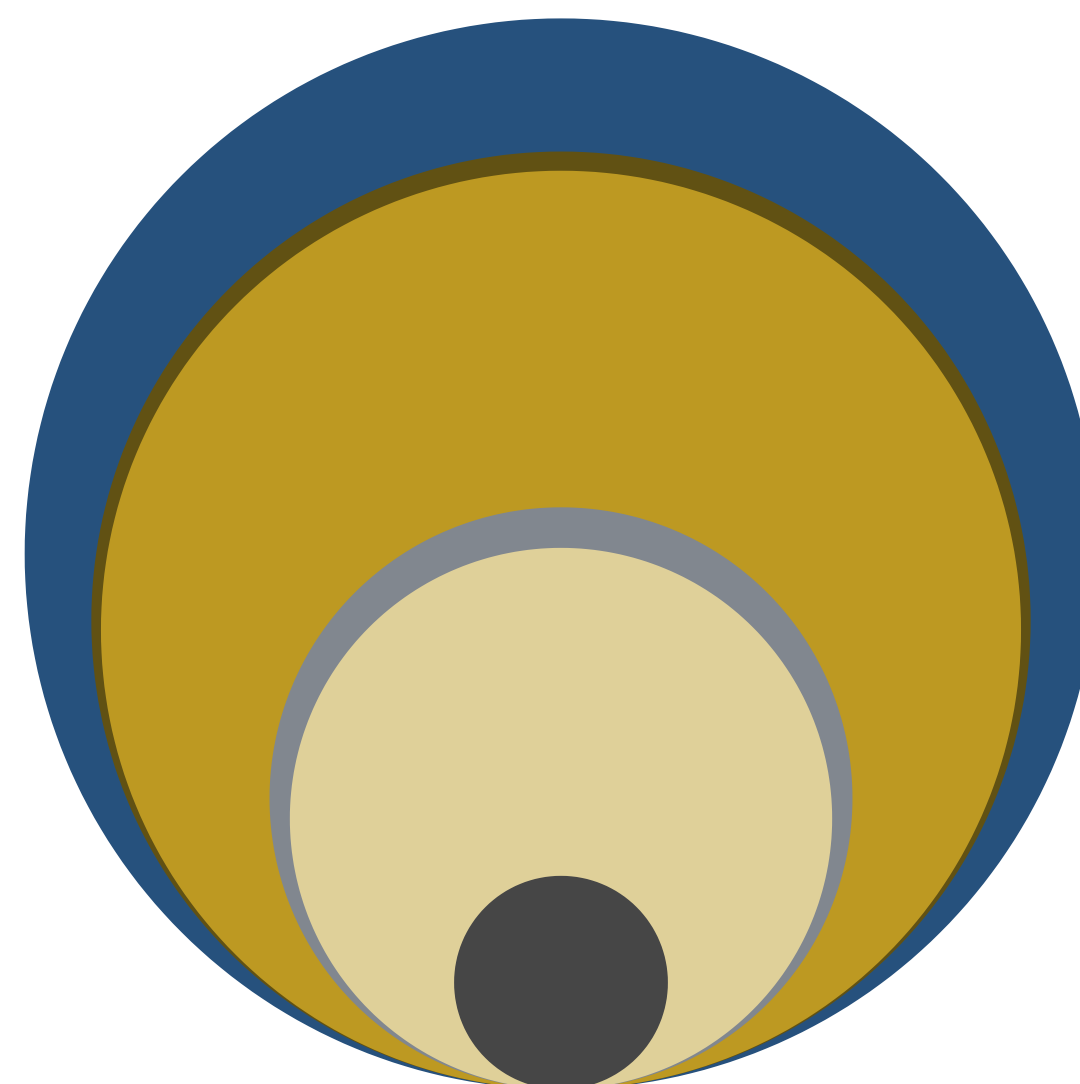
Principais produtos consumidos

- Eletrônicos (68,1%)
- Elerodomésticos (50,8%)
- Vestuário (43%)
- Calçados (41,1%)
- Móveis e decor. (31,4%)
- Beleza (36,4%)
- Refeições (27,7%)

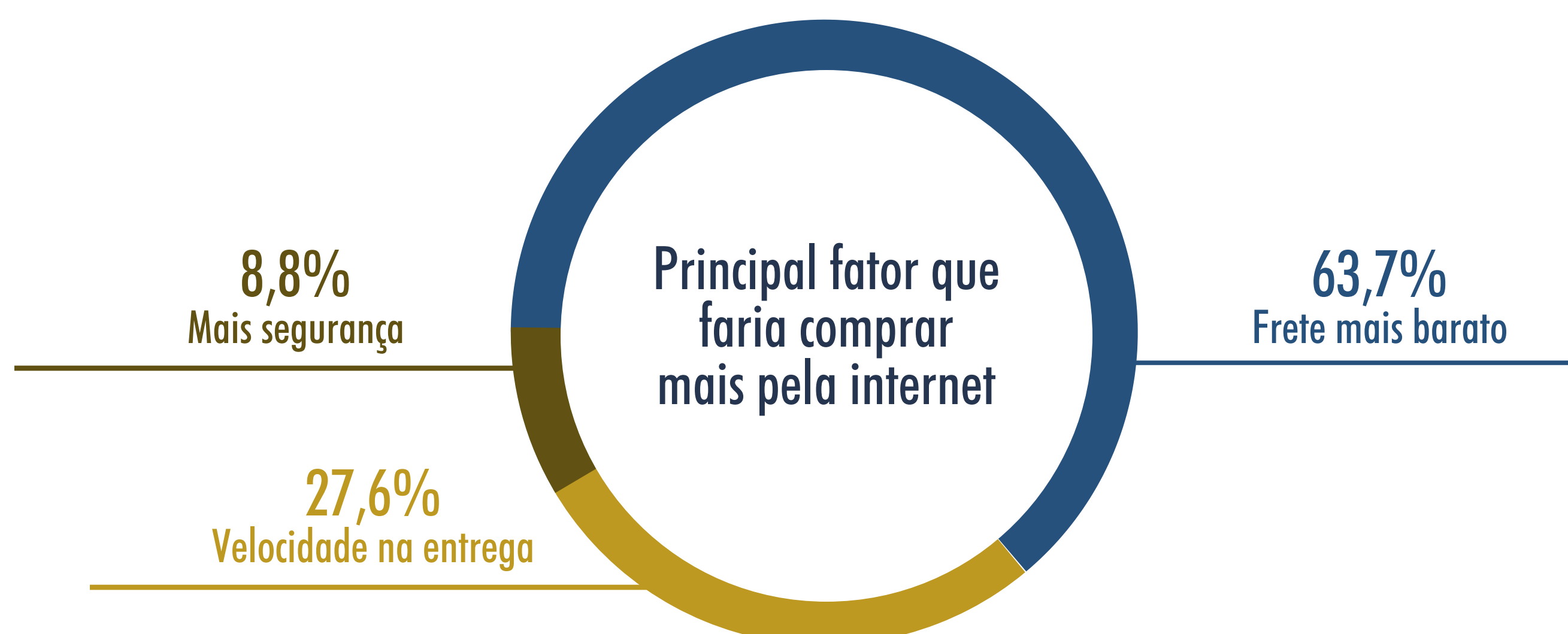


51,1%

dos entrevistados afirmaram já compraram algum produto por influência das mídias sociais. Dentre elas:



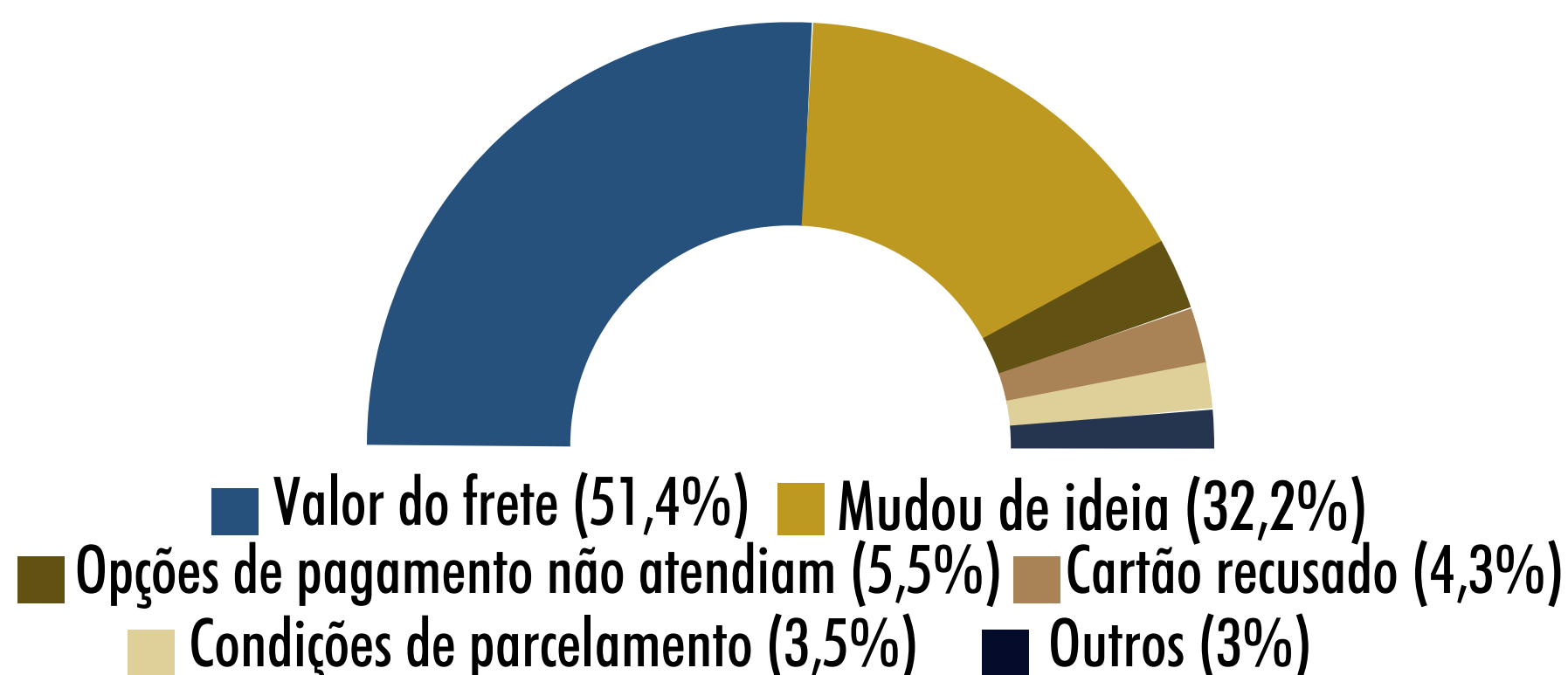
Facebook (57,9%) Instagram (44,4%) YouTube (42,6%)
Anúncios nos cantos dos sites (17,1%) WhatsApp (14,8%) Outra (2,3%)



93,9%

dos entrevistados afirmaram que não finalizaram alguma compra online

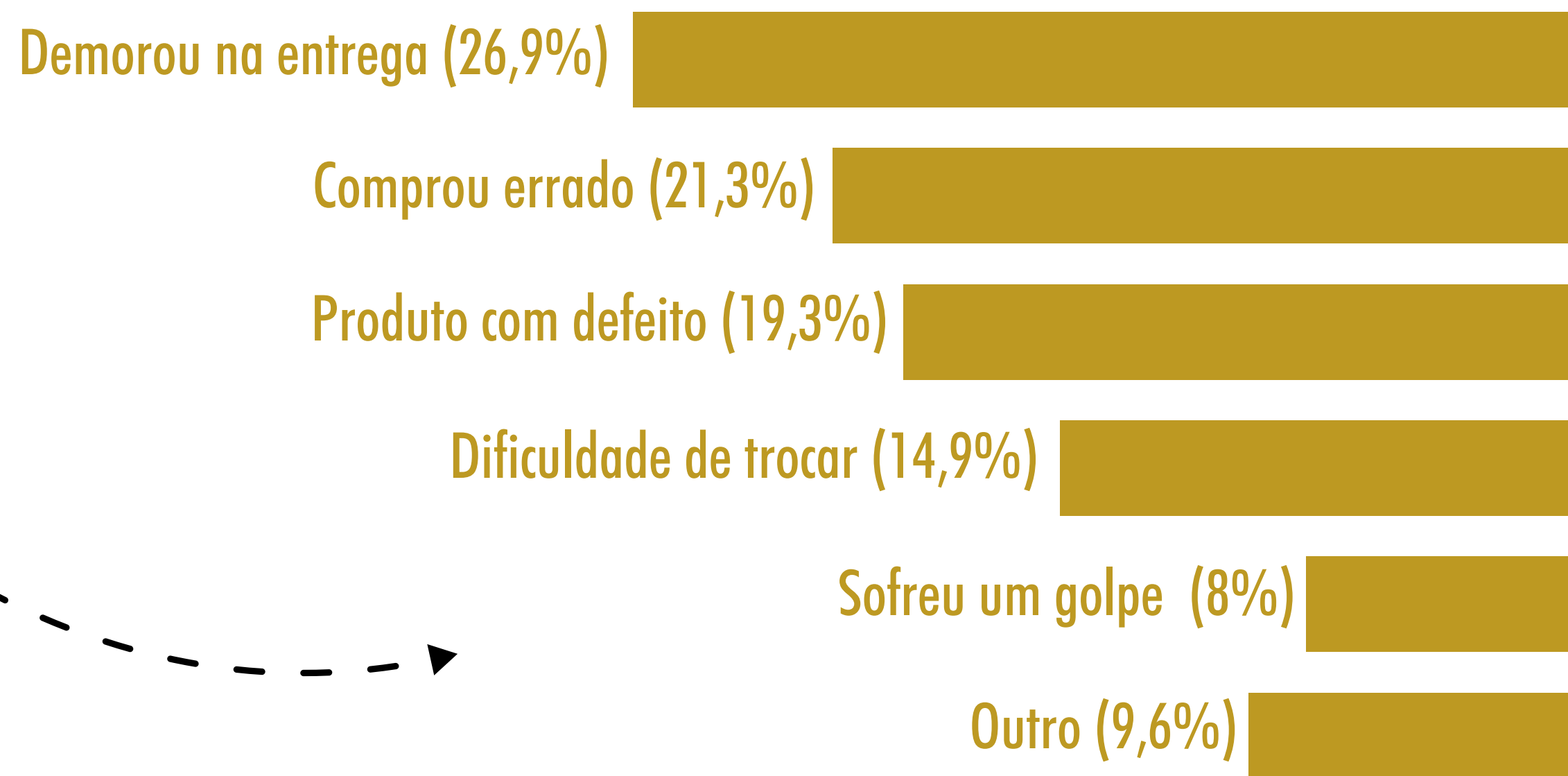
Motivo para não completar a compra



Arrependimento de compras

58,9%

dos entrevistados afirmaram que já se arrependeram de alguma compra online



Os principais motivos para não realizar compras na internet

Prefere ir à loja física	28,6%
Segurança	26%
Frete caro	16,9%
Medo de ser engando	13%

Você sabia?



Plano de saúde

Parceria criada entre a Fecomercio RJ e a Qualicorp na qual o empresário carioca pode adquirir o plano de saúde para ele e seus dependentes com até 40% de desconto.