

Durante a quarentena, 81,9% dos consumidores fluminenses priorizaram compras nos estabelecimentos locais de pequeno e médio porte



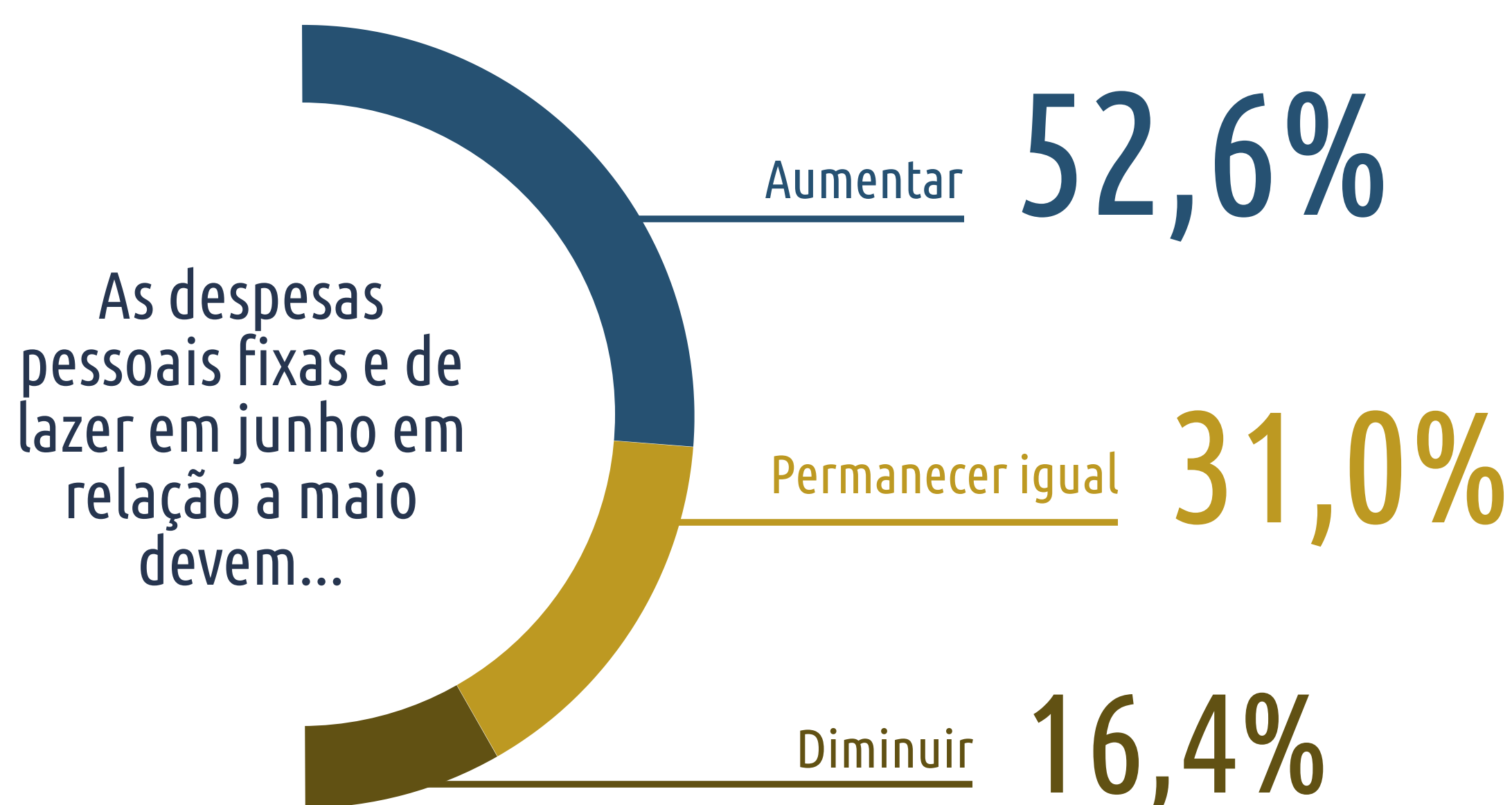
81,9%

dos entrevistados priorizaram compras nos estabelecimentos locais de pequeno e médio porte durante o isolamento social



82,2%

destes pretendem continuar prestigiando o negócio de menor porte do seu bairro ao final do distanciamento social



Despesas que se tornaram maiores em junho em relação a maio:



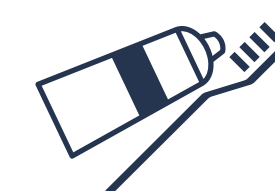
Alimentos e bebidas
79,6%



Luz elétrica, gás e água
56,8%



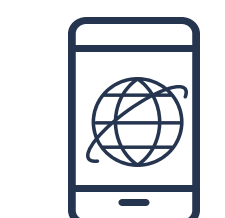
Produtos de limpeza
50,5%



Produtos de higiene pessoal
50,5%



Produtos farmacêuticos
46,2%



Internet de celular
19,3%



Produtos eletroeletrônicos
10,6%

*Outra 11,1%



A experiência de compra no mundo virtual já é uma realidade para

81,8%

dos consumidores do estado

Dentre os moradores do estado,



11,3% passaram a fazer compras pela internet por causa do isolamento social



22,6% percebem que suas compras na internet aumentaram durante o isolamento social



22,1% percebem que suas compras na internet mantiveram-se no mesmo nível durante o isolamento social



25,8% percebem que suas compras na internet reduziram durante o isolamento social



45,5%

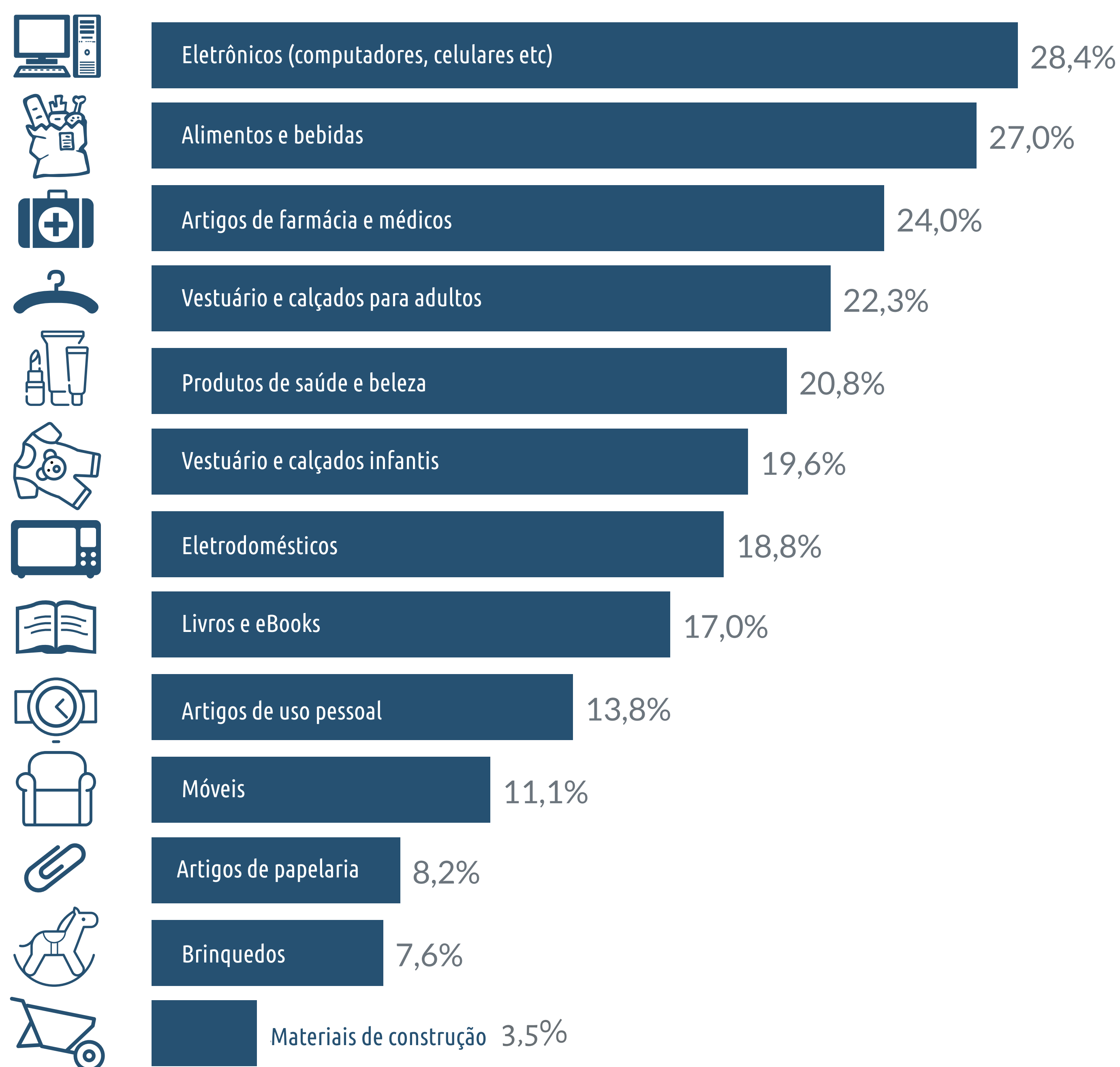
dos entrevistados que fizeram compras online tiveram algum problema

Os principais foram:

- 37,6% pagar pelo frete normal e a mercadoria chegar fora do prazo
- 19,7% pagar pelo frete expresso e a mercadoria chegar fora do prazo
- 10,2% não precisou pagar pelo frete e a mercadoria chegou fora do prazo
- 3,8% produto entregue com defeito

*Outros problemas (a mercadoria não chegou, o preço do frete era muito alto, produto diferente da foto etc) 28,7%

Produtos mais comprados por aqueles que fizeram compras pela internet a partir do isolamento:



*Outro 8,8%